

Le lycée

Le lycée professionnel Léonard-de-Vinci propose une quinzaine de formations d'une durée de 1 à 3 ans de la 3^e au BTS dans quatre secteurs : tertiaire-santé-social, travail des métaux, véhicules & transport, communication visuelle & industries graphiques.

Le lycée est labellisé « lycée des métiers » depuis 2008. Il accueille des publics variés, en classes mixées ou non : élèves, apprentis (avec le CFA des Villes), jeunes en réinsertion scolaire (avec la MLDS), stagiaires, demandeurs d'emploi ou salariés en reconversion ou en formation continue (avec le GRETA du Maine).

Les 600 élèves de l'établissement, dont 40 % d'internes, sont encadrés par près de 130 personnes dont plus de 70 enseignants. Ils bénéficient d'équipements pédagogiques adaptés et constamment actualisés qui les mettent dans des conditions de travail au plus près de la réalité.

Plan d'accès



Pour vous rendre au lycée, vous pouvez consulter les sites suivants :

- www.viamichelin.fr/
- www.lamayenne.fr/
- www.ter-sncf.com/paysdelaloire



MINISTÈRE DE
L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE



Lp lycée des métiers – Léonard-de-Vinci

129, boulevard de l'Europe
BP 40127 – 53103 Mayenne Cedex
Tél. 02 43 04 20 98 – Fax 02 43 04 28 16

Courriel : ce.0530079y@ac-nantes.fr
Site : vinci-mayenne.e-lyco.fr

Imprimé sur papier FSC au lycée Léonard-de-Vinci, Mayenne, premier semestre 2015 — Ne pas jeter sur la voie publique



Réalisation de produits imprimés et plurimédia

un tremplin, un avenir



**BAC
PRO**



Bac pro RPIP

L'élève peut s'orienter vers un baccalauréat professionnel à l'issue d'une 3^e des collèges ou des lycées (Préparatoire à la formation professionnelle).
La sélection se fait sur les résultats scolaires et les capacités.

Conditions d'admission

Comme pour tout métier, une des premières qualités requises tient de la motivation et du plaisir que peut procurer le travail bien fait. Cette qualité sera renforcée par les points suivants qui seront travaillés et améliorés tout au long de la formation :

- être rigoureux et méthodique dans son travail ;
- avoir une bonne vue (ou une vue bien corrigée) ;
- avoir le goût de l'esthétique et de la propreté ;
- être minutieux et travailler soigneusement ;
- être observateur et critique de son travail ;
- être sensible aux tendances graphiques qui nous entourent ;
- aimer travailler en équipe ;
- avoir l'esprit d'initiatives ;
- être curieux et avide de connaissances ;
- être respectueux des règles (sécurité, maintenance et environnement).

Profil des candidats

PFMP

Ce bac, comme la plupart des autres, comporte 22 semaines de formation en milieu professionnel réparties sur les trois années scolaires. Deux semaines puis quatre semaines de découverte du monde de l'entreprise sont proposées en seconde. Les années de première puis terminale visant à spécialiser l'élève en « prépresse – plurimédia » ou « presse traditionnelle et numérique » seront composées de deux périodes de quatre semaines par année afin de compléter leur apprentissage.

Diplôme intermédiaire

Une certification intermédiaire équivalente à un BEP a lieu au cours de la 2^e année de formation.

Baccalauréat professionnel

Le baccalauréat professionnel, dispensé en trois ans, débute par l'enseignement des fondamentaux de la chaîne graphique et se poursuit par une spécialisation dans l'une des deux options : production graphique ou production imprimée.

Ce baccalauréat professionnel est un diplôme destiné à permettre l'entrée immédiate dans la vie active ou la poursuite vers des études supérieures. Il forme des professionnels hautement capables de s'adapter à l'évolution des supports de communication papier et plurimédia ou aux procédés et techniques d'impression multisupports, suivant l'option retenue.

Contenu de la formation

La formation vise l'acquisition des compétences suivantes :

- analyse économique et technique du projet et/ou produits ;
- préparation et réalisation technique des produits graphiques plurimédia (édition papier et numérique visant à diffuser l'information sur le Web, les tablettes et autres smartphones) pour l'option productions graphiques ;
- préparation et réalisation technique des produits imprimés multisupport dans des domaines aussi variés que l'édition, la presse, la publicité, les imprimés de ville, l'événementiel (objets promotionnels) ou la signalétique pour l'option productions imprimées ;
- suivi de la production.

Ces compétences doivent mener l'élève vers des sociétés œuvrant dans l'imprimerie traditionnelle voire à échelle industrielle, le façonnage, le graphisme, la signalétique, le Web et/ou le plurimédia, mais aussi des structures intégrées de marketing et communication.

Objectifs et débouchés

Des poursuites d'études en :

- BTS Communication et industries graphiques ;
- MANAA : Mise à niveau en arts appliqués pour une ouverture vers des domaines davantage portés sur l'art...
licences professionnelles dans des domaines variés : infographie, webdesign, communication, édition, flux de production, environnement, qualité...
- écoles d'ingénieurs du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux.

Poursuite d'études