



**ACADÉMIE
DE NANTES**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Les lycées publics de la Mayenne

↳ BAC PRO RPIP

**Réalisation
de produits
imprimés
et plurimédia**

2 options : A – Productions graphiques
B – Productions imprimées

**Scolaire
Apprentissage [option B]
Formation continue**

Lieu de formation :



Lycée professionnel Léonard-de-Vinci

129, boulevard de l'Europe – 53103 Mayenne Cedex
02 43 04 20 98 – ce.0530079y@ac-nantes.fr
<https://vinci-mayenne.paysdelaloire.e-lyco.fr>



LES MÉTIERS EXERCÉS

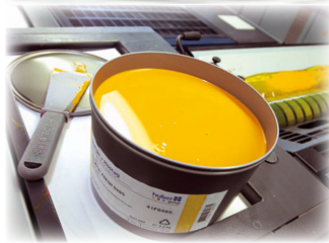
Le **bac pro RPIP-PG (option A)** participe à toutes les étapes de réalisation d'un document avant son impression. Il peut être recruté comme :

- opérateur prépresse,
- opérateur plurimédia,
- maquettiste (PAO, Web, kiosque numérique...). Après une expérience professionnelle, il peut accéder aux fonctions de chef d'équipe ou à un poste d'encadrement.

Le **bac pro RPIP-PI (option b)** conduit des machines à imprimer d'exploitation complexe. Il peut être recruté comme :

- conducteur de presses offset ou autres procédés industriels ;
- conducteur de presses numériques ;
- massicotier ;
- opérateur de finition ;
- coloriste.

D'abord recruté comme conducteur de machine d'impression, le diplômé peut accéder, après une expérience professionnelle, aux fonctions de chef d'équipe ou à un poste d'encadrement.



LES LIEUX D'EXERCICE

Pour l'**option A – Productions graphiques** :

- maison d'édition, agence de communication, studio graphique, agences de design graphique, entreprises du plurimédia, agences de communication.

Pour l'**option B – Productions imprimées** :

- imprimerie (publicité, édition, presse, reprographie), entreprises du packaging, service de communication intégré, collectivités territoriales...

LES POURSUITES D'ÉTUDES

Le bac pro a pour premier objectif l'insertion professionnelle, mais avec un très bon dossier ou une mention à l'examen, une poursuite d'études est possible en :

- BTS Études de réalisation d'un projet de communication
option A : études de réalisation de produits plurimédia
option B : études de réalisation de produits imprimés.